



De Oliebron Motoröl



De Oliebron ist ein niederländisches Unternehmen mit Hauptsitz in Zwijndrecht. Gegründet wurde es im Jahre 1891 in Rotterdam und es verfügt heutzutage über eine breite Palette an Schmiermitteln (ca. 825 verschiedene Produkte). Dabei haben sie nicht nur das modernste Motoröl in ihrem Portfolio, sondern auch Schmierstoffe für die Industrie. Die Motorenöle gibt es in verschiedenen Sparten, von Schwertransportern über Motorräder bis hin zu Rennwagen.



Das Unternehmen ist sehr zukunftsorientiert und qualitätsbewusst. Zu einer lückenlosen Überprüfung ihres Qualitätsmanagements gehören die Zertifizierungen ISO-9001-2015, ISO 14001-2015 und OHSAS 18001-2007. Der Kunde mit seinen Wünschen steht im Mittelpunkt und die Suche nach Lösungen für technische Probleme gehört zu den Kernkompetenzen von De Oliebron.

Im Bereich "Private Labels" ist die Firma der Marktführer. Sie füllen nicht nur im Kundenauftrag ab, sondern sie organisieren die komplette Logistik für die gewünschten Schmiermittel. De Oliebron produziert die bestellte Markenware, sei es Motoröl, Getriebeöl oder Industrie-Schmierstoff und liefert es an die genannte Adresse. Der Kunde kann zwischen verschiedenen Schmierstoffen wählen, Motorenölen mit unterschiedlichen Zusammensetzungen, Gebinden aller Art und Größe und dem passenden Etikett.

Das Unternehmen füllt aber nicht nur Schmierstoffe in Gebinden ab und liefert diese vor Ort, es transportiert auch lose Ware an Großunternehmen. Große Mineralölkonzerne verfügen oft über eigene Abfüllanlagen und möchten Schmierstoffe usw. selbst in eigene Behältnisse abfüllen. Genau für diese Betriebe bietet De Oliebron die Anlieferung von loser Ware.

Mit 825 verschiedenen Sorten von Öl ist De Oliebron sehr gut aufgestellt und liefert in Tankwagen auf dem schnellsten Wege den gewünschten Schmierstoff. Der Transport von bekannten Marken-Schmierstoffen wird diskret über neutrale Transporter abgewickelt.

Kundenservice großgeschrieben



Das niederländische Unternehmen De Oliebron liefert nicht nur Schmierstoffe, Motoröl und weitere petrochemische Produkte in die ganze Welt, es bietet auch Lösungswege für technische Probleme einzelner Kunden. Ist z.B. eine spezifische OEM-Freigabe für ein Motoröl erforderlich, liefert De Oliebron die Lösung. Ebenso wenn ein komplexes Spezialprodukt nachgefragt wird, analysiert und experimentiert das firmeneigene Labor solange, bis der entsprechende Artikel hergestellt ist. Auch für schwierige logistische Ausgangspunkte, findet das Unternehmen für alle Beteiligten einen passenden Weg.

De Oliebron berät Kunden hinsichtlich einer geeigneten Verpackung für ihr Markenprodukt. Dem Abnehmer steht ein weites Spektrum an Verpackungsarten, -größen und auch ganze Serien zur Verfügung. So kann sich jeder Kunde die Verpackung herausuchen, die seinen Wünschen am nächsten kommt und mit der er seine Marke erfolgreich von der Konkurrenz abhebt.

Das Mineralölunternehmen verzichtet bewusst auf eigene Markenprodukte, da es die Bedürfnisse ihrer Kunden in den Mittelpunkt stellt. Es sieht sich ganz klar als Dienstleister, der für jeden seiner Kunden den gewünschten Schmierstoff oder das bestellte Motoröl produziert und liefert. Der Kunde soll De Oliebron auf keinen Fall als Konkurrenz auf dem Mineralöl-Markt sehen, darum werden keine Produkte unter dem eigenen Firmennamen verkauft.

Besonderer Kundenservice



Da De Oliebron sich auf das Entwickeln, Produzieren, Abfüllen und Liefern von Schmierstoffen, gemäß den Kundenanforderungen, spezialisiert hat, sieht sich auch die firmeneigene Marketing- und Vertriebsabteilung ganz im Dienst des Kunden. Bezieher

von Motoröl und Schmierstoff können sich von Marketing-Experten eigene Etiketten entwerfen und drucken lassen.

Das Labor des Unternehmens ist mit hochqualifiziertem Personal besetzt, das sich voll und ganz auf die Entwicklung, Verbesserung und Herstellung von petrochemischen Produkten konzentriert. Das Chemie-Labor ist mit der neuesten Technik ausgestattet und sichert auch eine gleichbleibende Qualität der produzierten Schmierstoffe. Produktentwicklung ist neben der Qualitätskontrolle ein wichtiger Punkt. Kunden können sich mit ihren technischen Anfragen an die Labormitarbeiter wenden und es wird mit viel Know-How und hochmodernem Equipment nach einem passenden Produkt geforscht.

Die wissenschaftlichen Mitarbeiter beantworten auch Fragen von Kunden und geben hilfreiche Unterstützung bei technischen Problemen.

Um Kundenaufträge so schnell wie möglich abzuwickeln, hat sich De Oliebron für eine automatisierte Dokumentenverwaltung entschieden. So werden per E-Mail Auftragsbestätigungen, Analysezertifikate oder Rechnungen direkt an den Kunden gesendet. Auf der Firmenwebseite können Kunden ihre Bestellungen einsehen und überprüfen, ob Rechnungen noch beglichen werden müssen.

Schmiermittel von De Oliebron



Aus einer breiten Palette an 825 unterschiedlichen Schmiermitteln können sich Kunden das für sie am besten geeignete Produkt auswählen. Der Konzern bietet Hochleistungs-Motoröl an, das für die verschiedenen Sparten: PKW, LKW, Motorräder usw. entwickelt wurde. Neben Automotive beliefert die Firma auch die Industrie und weitere Sparten mit hochwertigen Schmiermitteln.

Bei der Herstellung von Motoröl und anderen Schmierstoffen halten sie sich streng an die aktuellsten OEM-Freigaben und behaupten so ihre Marktposition. Zur Optimierung ihres Kundenservices führt das Unternehmen eine Kunden-Datenbank, so dass es stets über die Wünsche und Anforderungen seiner Kunden auf dem Laufenden ist.

Umweltschutz wird bei De Oliebron sehr ernst genommen. Daher sind sie stets bestrebt ihr Motoröl so zu perfektionieren, dass Ölwechselintervalle verkürzt werden. Ölwechsel ist notwendig, da jedes Motoröl sich mit der Zeit chemisch verändert und seine guten Eigenschaften gemindert werden. Aber jeder Ölwechsel bedeutet eine Belastung der Umwelt, daher ist eine Reduzierung des Austauschs von Motoröl erstrebenswert.

Um noch mehr zum Umweltschutz beizutragen, hat das Chemieunternehmen ökologische Produkte entwickelt, wie eine XHydraulic-Serie und die Eco-Produkte.

Unternehmenszahlen



De Oliebron gehört zu den Global Playern in diesem Geschäft und hat sich mit ihrer besonderen Art an Kundenservice weltweit einen Namen gemacht. Der Umsatz lag um die 140 Millionen Euro im Jahr 2016 mit einer Produktion von ca. 6000 Chargen. Schmierstoffe, Motoröl, Getriebeöle und weitere Mineralölprodukte werden in die ganze Welt geliefert. Derzeit werden über 10.000 Lieferadressen angefahren und mit De Oliebron Erzeugnissen versorgt.

Allein im Jahr 2016 hat das Unternehmen mehr als 17.000 Artikel produziert und verkauft. Die Gesamtmenge an hergestelltem Schmierstoff betrug 100 Millionen Liter und die Anzahl an aktiven Mischungsformeln belief sich auf 825.

Der Inhalt der Seiten von motoroel.de wurde mit größter Sorgfalt, nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann gleichwohl keine Gewähr übernommen werden. Aus diesem Grund ist jegliche Haftung für eventuelle Schäden im Zusammenhang mit der Nutzung des Informationsangebots ausgeschlossen. Informationen und Artikel dürfen auf keinen Fall als Ersatz für professionelle Beratung und/oder Reparaturen durch ausgebildete und anerkannte Werkstätten angesehen werden. Der Inhalt kann und darf nicht verwendet werden, um eigenständig Diagnosen zu stellen oder Reparaturen durchzuführen.

[MEHR IM HERSTELLER BLOG](#)