



## High Performer Motoröl / Motorenöl / Schmierstoff



Unter dem Namen High Performer vertreibt das Unternehmen Delticom AG hochwertiges Motoröl. Die Delticom AG beschränkt sich dabei auf den Betrieb von Online-Shops und ist vor allem für den Verkauf von Reifen bekannt. Trotz der großen und vielseitigen Produktpalette konzentriert sich der Vertrieb auch heute noch auf den Verkauf von Reifen und die passenden Schmierstoffe für die meisten europäischen und japanischen Automarken. Die Aktiengesellschaft wurde im Jahr 1999 gegründet. Unter den Gründern Rainer Binder und Andreas Prüfer wurde der Onlinehandel des Unternehmens unter dem Namen ReifenDirekt begründet. Dieser Shop richtete sich zunächst nur an private Endverbraucher, im Jahr 2000 folgte dann ein Shop für Händler. Dieser trug den Namen Autoreifenonline. Im September des Jahres 2000 wurde der erste Shop im Ausland eröffnet: ReifenDirekt war damit für österreichische Kunden verfügbar. Im Oktober 2000 fertigte Delticom zum ersten Mal ein eigenes Produkt an: Einen Reifen unter dem Namen Star Performer. Im März des Folgejahres wurde ein Shop für die Schweiz eröffnet.

**HIGH PERFORMER**

## Fokus im Online-Handel



Im August 2001 folgte die erste Tochtergesellschaft in Großbritannien: Unter dem Namen Delticom Ltd wurde die Seite Mytyres betrieben. Weitere Tochtergesellschaften folgten unter anderem in den Niederlanden, den USA, Rumänien und einige in Deutschland. Ende 2011 wurde der Markt der Motorradreifen einbezogen: Die Seite Motorradreifendirekt wurde eröffnet, die ab 2002 auch in Österreich vorhanden war. Im März 2003 betrieb die Delticom AG 20 Online-Shops. Ab April desselben Jahres folgte schließlich auch der Verkauf von Motoröl in den einzelnen Shops, womit Delticom einen weiteren wichtigen Teil der Automobilbranche einnahm. Bis 2015 besitzt die Delticom AG schließlich über 300 Shops in fast 50 Ländern weltweit. Der Erfolg der Aktiengesellschaft macht deutlich, dass zahlreiche Auto- und Motorradfahrer ihre Reifen und Schmierstoffe wie Motoröl immer öfter online bestellen. Das Angebot des Unternehmens wurde seit der Gründung deutlich erweitert und umfasst heute neben den ursprünglichen Reifen auch Katalysatoren, Schneeketten und Motoröl. Auch ein Reifentest-Portal und Seiten unter anderem zu den Themengebieten Felgen und Batterien eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt heute über 150 Mitarbeiter und ist international tätig. Mit der Produktion von eigenem Motoröl und der damit verbundenen eigenen Marke konnte sich die Aktiengesellschaft zusätzlich profilieren und die eigene Popularität noch einmal steigern. Damit zählt die Delticom AG heute zu einem der wichtigsten Onlinehändler im deutschsprachigen Raum und kann sich auch in Europa immer mehr durchsetzen. Durch den Zukauf von Tirendo im Jahr 2013, einem ehemaligen Konkurrenten und Reifenverkäufer nahm die Firma einen noch wichtigeren Platz in der Reifenbranche ein.

Das Unternehmen zeichnet sich vor allem durch die hohe Qualität zu vergleichsweise günstigen Preisen aus. Außerdem kann hier rund um die Uhr bestellt werden – ein großer Vorteil gegenüber Kfz-Werkstätten. Außerdem verfügt der Shop über Partner-Werkstätten, in denen die Kunden die Reifen montieren lassen können. Auch heute noch sitzt das Unternehmen in Hannover. Mit einem Umsatz von über 559 Millionen Euro setzte diese Aktiengesellschaft im Jahr 2015 das eigene dynamische Wachstum fort.

Das Motoröl von Delticom das selbst produziert und vertrieben wird, ist unter dem Namen High Performer in den Verkaufsregalen zu finden. Dieses Motoröl ist sowohl als Mehrbereichs- als auch als Einbereichsöl erhältlich. Für verschiedene Herstellerfreigaben finden Sie hier zudem das passende Motoröl: Die Anforderungen mehrerer Motoren von BMW, Opel, Ford, Mazda, Volvo sowie Peugeot, Citroen und Mercedes-Benz werden vom Motoröl High Performer problemlos erfüllt. Die vollsynthetischen Produkte von High Performer überzeugen dabei durch hohe Belastbarkeit: Auch unter extremen Bedingungen sorgt ein solches Motoröl dafür, dass die Metallteile des Fahrzeugs optimal geschmiert werden. So wird nicht nur der Verschleiß verringert, sondern auch gefährliche Veränderungen am Motoröl wie die Verdickung der Flüssigkeit verhindert. Da dieses Motoröl für besonders hoch leistende Motoren spezialisiert wurde, ist es auch für den Rennsport geeignet und funktioniert auch bei hohen Drehzahlen problemlos. Mehrere Schmierstoffe von High Performer verfügen darüber hinaus über hervorragende Eigenschaften bei Kaltstarts und verlängern die Lebensdauer des Motors deutlich. Darüber hinaus ist das Motoröl von Delticom vergleichsweise günstig erhältlich, da es als eigene Marke vertrieben wird.

## Motoröl für den speziellen Einsatz



Es gibt außerdem Motoröl, das für den Betrieb im Longlife-Service geeignet ist und Produkte, die speziell auf den Einsatz in besonderen Fahrzeugen spezialisiert sind: Sie können in den Shops von Delticom ebenfalls Motoröl für Traktoren oder Oldtimer erhalten. Ebenfalls wird Motorenöl für den Gartenbedarf vertrieben. Die meisten Produkte können ganzjährig eingesetzt werden, nur das Motoröl unter dem Namen High Performer HD wird als Einbereichsöl angeboten. Das Motoröl der Marke High Performer ist besonders rein und beständig – damit kann es seine Aufgaben als Motoröl besonders gut erfüllen: Es bleibt auch bei stillstehendem Motor im Fahrzeug und als zuverlässiger Schmierfilm um die metallenen Bestandteile des Motors bestehen. Damit übertrifft das Motoröl von High Performer die Eigenschaften vieler Konkurrenten. Delticom verwendet für die Produktion von Motoröl unter dem Namen High Performer ausschließlich hochwertiges Öl, das direkt aus Raffinerien bezogen wird: Altöle oder minderwertiges Öl findet hier keine Anwendung. Durch die jahrelange Nähe zur Automobilbranche kann das Unternehmen die vertriebenen Schmierstoffe besonders gut an die Anforderungen der einzelnen Motoren und Fahrzeuge anpassen.

In der weiteren Zukunft können auch weitere Produkte von Delticom unter der Eigenmarke High Performer erwartet werden. Durch das extreme Wachstum in den vergangenen Jahren hat sich die Aktiengesellschaft vom kleinen Unternehmen zu einer international tätigen Firma entwickelt, die einen hervorragenden Ruf in der Branche genießt. Kunden profitieren bei dem Motoröl von Delticom nicht nur von der jahrelangen Erfahrung des Unternehmens, sondern auch von den hohen Qualitätsstandards. Einer der Zukäufe der Delticom AG, Tirendo, sind vor allem durch die Werbemaßnahmen mit dem Formel-1-Rennfahrer Sebastian Vettel bekannt. Dieser war von 2012 bis 2015 Markenbotschafter.

Der Inhalt der Seiten von [motoroel.de](http://motoroel.de) wurde mit größter Sorgfalt, nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann gleichwohl keine Gewähr übernommen werden. Aus diesem Grund ist jegliche Haftung für eventuelle Schäden im Zusammenhang mit der Nutzung des Informationsangebots ausgeschlossen. Informationen und Artikel dürfen auf keinen Fall als Ersatz für professionelle Beratung und/oder Reparaturen durch ausgebildete und anerkannte Werkstätten angesehen werden. Der Inhalt kann und darf nicht verwendet werden, um eigenständig Diagnosen zu stellen oder Reparaturen durchzuführen.

[MEHR IM HERSTELLER BLOG](#)