



ARAL Motoröl / Motorenöl / Schmierstoff



Aral ist der in Deutschland führende Hersteller von Mineral- und Motoröl. Der heute global tätige Konzern hat seinen Ursprung im heutigen Gelsenkirchen, wo 1881 eine Kokerei gegründet wurde. Nachdem bei dieser Westdeutschen Benzol-Verkaufsvereinigung nach einiger Zeit vermehrt auch Benzol produziert wurde, schloss sich diese mit der Ostdeutschen Benzol-Verkaufsvereinigung zur Deutschen Benzolvereinigung zusammen. Hier wurde 1924 der erste Kraftstoff des Unternehmens entwickelt: Eine Mischung aus dem bereits bekannten Benzol und Benzin, das dem späteren Unternehmen seinen Namen geben sollte – Benzol gehört zu den Aromaten und Benzin ist ein Aliphat. Die Anfangsbuchstaben dieser chemischen Gruppen ergeben Aral.



Firmengeschichte von ARAL



Ab 1930 folgte schließlich der Vertrieb von Motoröl und anderen Schmierstoffen. Damit nahm die Aral AG in einem weiteren wichtigen Bereich dieser Branche teil und war 1935 die größte Mineralölvertriebsgesellschaft in Deutschland. Während und nach dem zweiten Weltkrieg wurde das Unternehmen aufgeteilt, fand aber im Jahr 1961 bereits wieder zusammen: Ab diesem Jahr wurden Schmierstoffe wie Motoröl und Kraftstoffe unter der Marke Aral

verkauft. Seit 1962 trägt die Aral AG ihren heutigen Namen. Der Sitz des Unternehmens ist heute in Bochum und steht unter der Leitung von Patrick Wendeler.

Ab Mitte des 20. Jahrhunderts stärkte die Aral AG weiter ihre Popularität und den eigenen Bekanntheitsgrad: Das Netzwerk an Tankstellen wurde zum Beispiel stark erweitert und nahm 1980 einen Marktanteil von über 22 Prozent ein – mit fast 6000 Tankstellen war Aral hier schon einer der bedeutendsten Anbieter. Im Jahr 2002 wurde das Unternehmen von der BP AG aufgekauft, zu der sie noch heute gehört: Auch hier konzentrierte man sich vor allem auf den Betrieb der Tankstellen, bestehende BP-Tankstellen wurden in Aral umgeändert.

Heute ist die Aral AG einer der bedeutendsten Vertreiber von Produkten aus dem Bereich Mineralöl. Dazu gehören vor allem verschiedene Kraftstoffe und Motoröl, aber ebenso vertreibt das Unternehmen Erdgas und verschiedenes Flüssiggas sowie Heizöl. Das Motoröl von der Aral AG wird sowohl an private Verbraucher als auch an Kunden aus der Industrie gegeben. Für Pkws werden verschiedene Produktreihen unterschieden: das Motoröl Aral EcoTronic, die größte Gruppe mit Aral HighTronic, das Motoröl der Gruppe SuperTronic sowie Aral BlueTronic und Aral Tronic. Das Motoröl der Gruppe EcoTronic wurde in erster Linie für die EcoBoost Motoren von Ford hergestellt und ist somit für den leistungsstarken Motor nach den Herstellerfreigaben von Ford geeignet. Das Motoröl der Reihe Aral SuperTronic ist in verschiedenen Klassen erhältlich: Die Kennzeichnungen E, G, Longlife II sowie Longlife III unterscheiden einzelne Abstufungen. Die einzelnen Produkte unterscheiden sich hier vor allem in der Empfehlung der Einsatzbereiche – so ist das Aral Supertronic E Motoröl für Autos der Marke Volvo, Honda und Renault geeignet, während die Einteilung G vor allem die Fahrer von BMW-, Mercedes-Benz-, Volkswagen- und Opel-Autos anspricht. Das Motoröl mit der Bezeichnung Longlife besitzt eine besonders lange Lebensdauer und macht insbesondere lange Wechselintervalle möglich.

Aral HighTronic ist ein Motoröl, das eine besonders effiziente Leistung verspricht und auch für asiatische und französische Automarken erhältlich. Diese Produktreihe ist als Motoröl sowohl für Dieselmotoren mit und ohne Partikelfilter als auch Ottomotor geeignet. Das Aral HighTronic C ist beispielsweise auf die Verwendung in Dieselmotoren mit Partikelfilter spezialisiert worden. Aral Tronic basiert auf Mineralölen und wird als Mehrbereichsöl mit passenden Additiven versetzt, während Aral BlueTronic mit der Synthese-Technologie des Unternehmens hergestellt wird. Bei Nutzfahrzeugen haben sich vor allem die Produktgruppen Aral SuperTurboral und Aral MegaTurboral als beliebtes Motoröl bewiesen. Auch hier sind verschiedene Schmierstoffe für Otto- und Dieselmotoren erhältlich.

Motoröl mit XMF Technologie



In den meisten neuen Produkten im Bereich Motoröl wendet Aral die selbst entwickelte XMF Technologie an: Diese extra-Motorschutz-Formel soll das Motoröl besonders gut vor Alterungserscheinungen schützen. Außerdem verbessert diese Technologie laut Aral deutlich die Eigenschaften von Motorenöl – dieses kann seine Aufgaben somit besser erfüllen, zu denen vor allem der Schutz vor Verschleiß am Motor und dessen metallischen Bestandteilen sowie das Verhindern von Ablagerungen gehören. Der Motor des Fahrzeugs soll so leistungsfähiger und langlebiger werden. Hier beweist die Aral AG auch den eigenen technischen Fortschritt und das

Bewusstsein für Neuerungen auf dem Gebiet Motoröl: Durch die Arbeit von Chemikern und Ingenieuren werden immer wieder neue Technologien und Produkte hervorgebracht.

Die Aral AG ist jedoch nicht nur für ihre herausragenden Produkte und Technologien in den Bereichen Motoröl und Kraftstoff bekannt, sondern besitzt einen unverwechselbaren Wiedererkennungswert: Besonders die Farbe Blau prägt das Unternehmen. Das Erscheinungsbild von Aral ist einheitlich in dieser Farbe gehalten – sowohl das typische Logo in Form eines Diamanten, als auch die Tankstellen, deren Zapfsäulen und die Kanister von Getriebe- und Motoröl. Hinzu kommt der unverwechselbare, schlichte Schriftzug, womit das Gesamtbild des Unternehmens und dieser Marke einzigartig ist. Nichtsdestotrotz konzentriert sich Aral in seiner Tätigkeit als Mineralölgesellschaft immer auf den Kunden: Diese werden in regelmäßigen Abständen befragt, sodass sich das Unternehmen am abgegebenen Feedback stetig verbessern kann. So werden die Verbraucher aktiv in die Gestaltung und Entwicklung der Produkte einbezogen und können eigene Wünsche und Anregungen einbringen – die Aral AG ist damit immer nah am Kunden tätig. Das Angebot an Motoröl und weiteren Produkten wird in den meisten Tankstellen dieser Marke durch den Waschservice und das PetitBistro-Angebot ergänzt. Durch besondere Kundenbindungen in Form von Serviceleistungen wie Payback oder der Aral Card zeichnet sich der Konzern zudem aus.

Schon zu Beginn seiner Tätigkeiten als Unternehmen war Aral ein innovativer und fortschrittlicher Produzent. Diese Eigenschaft hat sich der Konzern bis heute erhalten: Nachdem neben der Kraftstoffbranche auch Motoröl und andere Schmierstoffe sowie Gase in das Sortiment aufgenommen wurden, konnte Aral einen immer größeren Platz in der Branche einnehmen. Diese Stellung hat die Aral AG als Marktführer in Deutschland bis heute inne.

Der Inhalt der Seiten von motoroel.de wurde mit größter Sorgfalt, nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann gleichwohl keine Gewähr übernommen werden. Aus diesem Grund ist jegliche Haftung für eventuelle Schäden im Zusammenhang mit der Nutzung des Informationsangebots ausgeschlossen. Informationen und Artikel dürfen auf keinen Fall als Ersatz für professionelle Beratung und/oder Reparaturen durch ausgebildete und anerkannte Werkstätten angesehen werden. Der Inhalt kann und darf nicht verwendet werden, um eigenständig Diagnosen zu stellen oder Reparaturen durchzuführen.

[MEHR IM HERSTELLER-BLOG](#)